

## D- 長久館について

### 徳島県内企業のデジタル技術を活用したビジネスの新展開 (DX) を支援

徳島県内企業のデジタル技術を活用したビジネスの新展開 (DX) を支援するため、VR 技術を活用した講座、オンラインのメリットを体感できる講座を開催、従来のリアル開催とともに、オンライン方式のセミナーを積極的に開催。工業製品・技術（機械・電子分野等）の性能・特徴の効果的な発信方法 (WEB 営業・販路拡大・新事業分野進出の支援) など、県内企業のデジタル技術を活用したビジネスの新展開 (DX) を支援します。

#### D- 長久館事業スキーム

企業の開発者や営業担当のデジタル能力を高めることにより、企業の新分野への事業展開 (DX) を支援

##### セミナー実施例(開発～販路開拓)

- ・ 自社製品 (BtoB→素材・モジュール、BtoC→最終製品) の特徴や性能を効果的に発信するためのAR動画撮影・編集
- ・ オンライン展示会出展においてPR効果の高い独自の自社サイト構築
- ・ オンライン営業に活用できるコンテンツ制作
- ・ オンライン営業のプレゼン能力向上

##### セミナー実施例(その他)

- ・ VRアート
- ・ e-スポーツビジネス
- ・ IoTを活用した農業スキル (スマート農業推進)
- ・ ドローン活用スキル (建築現場、災害) 等

#### ↓ 企業人財育成メニューの提供

##### 現状

製品開発  
企画→設計→試作→開発



営業  
リアル展示会出展、営業活動

※ 自社努力のオフライン開発・営業 = 自社事業領域を抜け出せない

#### ↓ デジタイゼーション (デジタル人材の育成)

##### 新展開

企業間・異業種連携による  
製品共同開発



新用途・新分野における  
販路開拓

- ※ オンライン展示会・営業により、国内外の想定外の企業とコネク
- ※ 企業間・異業種連携により、新たな製品開発と販路開拓へ
- ※ 製造業分野だけでなく、農業分野など新用途展開も

 デジタイゼーションへ